



Regione Lazio



COMUNE DI MINTURNO



BILANCIO PARTECIPATIVO

30 settembre 2009 - 31 marzo 2010





COMUNE DI MINTURNO

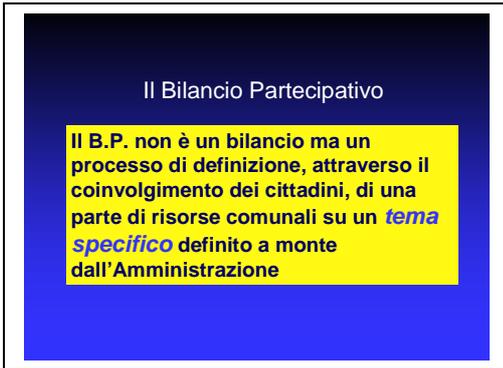
(In provincia di Latina)

Bilancio Partecipativo a cura di: Giunta comunale con l'ufficio di segreteria assieme alla consulenza di Impresa Insieme S.r.l., anche come staff dell'Associazione SER.A.L. di cui il comune di Minturno fa parte.

Referente comunale di progetto: Vice Sindaco Massimo Moni

DATI STATISTICI: Popolazione: 18.881 Superficie: 42,07 kmq

Comunicazione on-line del Processo Partecipativo: www.comune.minturno.lt.it, www.associazioneseral.it



COSA

A Minturno è stata adottata una metodologia nuova, considerata l'esperienza dell'anno precedente che ha fatto registrare un basso livello di partecipazione dei cittadini e invece un certo interesse da parte dei giovani.

Si è infatti operato su due livelli:

- un livello istituzionale e formale, con l'attivazione delle assemblee cittadine aperte a tutta la comunità locale,
- un livello sostanziale e finalizzato all'ascolto, ma anche alla progettualità da parte di un campione rappresentativo di giovani.

Ai cittadini, ed in particolare ai giovani del luogo, è stata illustrata la filosofia del bilancio partecipato e poi è stato chiesto loro di proporre delle soluzioni ragionate sulle modalità con cui promuovere il patrimonio culturale del territorio e sviluppare l'occupazione giovanile anche ragionando in forma associata con i comuni limitrofi piuttosto che con tutti quelli di SERAL, associazione di comuni a cui Minturno partecipa a partire dal 2004.

Con i cittadini, in generale, si è sviluppato un dialogo istituzionale teso a rappresentare la volontà dell'ascolto da parte degli amministratori locali delle esigenze diffuse e la decisione di rendere sempre più trasparente l'uso delle risorse pubbliche.

Con i giovani, nello specifico, si è adottato un meccanismo di cooptazione che ha fatto leva sulla loro desiderabilità di misurare un beneficio nello scambio di informazioni con l'Amministrazione.

Le edizioni precedenti del bilancio avevano infatti messo in evidenza che i giovani che potrebbero ricavare un vantaggio maggiore dal dibattito sull'uso delle risorse ai fini del miglioramento del proprio territorio, risultano più distanti dalla politica e più finalizzati a formarsi una professionalità per trovare un'occupazione.

È proprio su questo atteggiamento che è stata costruita una modalità ad hoc di coinvolgimento. Infatti è stata approntata una condizione che legasse un'occasione di professionalizzazione sul marketing territoriale, grazie allo sviluppo di un progetto denominato RETEMARK 1, con un processo di ascolto e un processo di progettualità collettiva sulle possibilità di sviluppo. Ciò ha avuto anche l'obiettivo di sollecitare la consapevolezza della responsabilità di una cittadinanza attiva superando la logica della delega e della critica.

Questa operazione è stata fatta in accordo con altri due Comuni: SS. Cosma e Damiano e Castelforte, così che i giovani potessero acquisire una sensibilità di sviluppo territoriale e non solo comunale.

COME

La proposta dell'attivazione di un processo di progettazione partecipata estesa e aperta ai giovani è stata condivisa con gli stakeholder del territorio. Poi si è emesso un avviso pubblico per invitare i giovani del territorio a partecipare ad un programma di formazione intervento per suggerire soluzioni di sviluppo locale praticabili.

Al riguardo si è sviluppato un programma articolato in diverse fasi:

- fase di costruzione di un campione rappresentativo
- fase di condivisione strategica,

- fase di progettazione partecipata,
- fase di comunicazione pubblica

Fase di costruzione del campione rappresentativo

In questa fase si è prodotto un avviso pubblico per disporre di un gruppo di giovani del territorio che costituissero un campione rappresentativo dei giovani residenti (diplomati e laureati, maschi e femmine, occupati e inoccupati)

Attraverso il bando pubblico si sono ottenute diverse candidature. Da una selezione sulla documentazione personale dei partecipanti e da una successiva selezione di gruppo per rilevare motivazioni e conoscenze per partecipare all'iniziativa e grado di rappresentatività della popolazione giovanile e dei suoi problemi di occupazione, si sono scelti 15 giovani.



Fase di condivisione strategica

In questa fase si è condiviso con il gruppo dei giovani prescelti la motivazione dell'iniziativa e sui suoi numerosi sbocchi:

- la partecipazione al Bilancio partecipativo con un ruolo maggioritario propositivo,
- l'avvio di una professionalizzazione che poi potrà continuare all'interno dei laboratori di marketing territoriale in via di costituzione
- la maggiore conoscenza del proprio patrimonio culturale e di quello dei comuni limitrofi.



La condivisione strategica è stata anche operata nei riguardi della popolazione attraverso la comunicazione dell'avanzamento dell'iniziativa raccontando le sue diverse fasi sul sito web dell'Associazione SERAL (www.associazioneseral.it), sui giornali locali e quelli comunali.

Fase di progettazione partecipata

In questa fase si è sviluppato un percorso di progettazione partecipata con i giovani selezionati così che essi hanno potuto sviluppare un'analisi accurata del patrimonio che il territorio detiene al fine di effettuare delle proposte per la loro valorizzazione e comunicazione così che possano costituire un'opportunità per sostenere lo sviluppo locale

I giovani così coinvolti hanno proposto di investire in iniziative di sviluppo locale:

II PROGETTO 1 ha come itinerario i MONUMENTI STORICI, I PERCORSI STORICI, i SANTUARI e come target di riferimento il turista colto, le associazioni culturali, gli investitori per servizi e strutture. I partecipanti sono: *Chianese Paola; Colavolpe Giorgio; Iotti Paola; Lateana Caterina; Rocco Gianluca.*

II PROGETTO 3 ha come itinerario PRODOTTI TIPICI E LAVORAZIONE DEI PRODOTTI e come target di riferimento i turisti e cittadini residenti che hanno interesse per la gastronomia, la qualità e valorizzazione dei prodotti (pane, arance, dolci tipici, formaggi). I partecipanti sono: *Fusco Doriano; Lefano Marina; Lumacchino Girolamo; Mignano Michele; Palmaccio Daniela.*

PROGETTO 4 ha come itinerario LA SPIAGGIA e il LITORALE come target di riferimento le famiglie, turisti, residenti interessati all'arenile, alle attrezzature, al mare e i naturalisti. I partecipanti sono: *Bastianelli Piercarlo; Colavolpe Gianfranco Brocco Joseph; Della Pelle Cristina; Tartaglia Daniele.*

II PROGETTO 6 ha come itinerario la MONTAGNA, L'AMBIENTE, LA FLORA, LA FAUNA e come target di riferimento i naturalisti. I partecipanti sono: *Di Vito Alessandra; Mosca Sara.*



II PROGETTO 9 ha come itinerario i CENTRI COMMERCIALI NATURALI e come target di riferimento i cittadini residenti, giovani, turisti. I partecipanti sono: *Conte Ines; Di Micco Emilio; Paliotto Vilma; Paparello Ambra.*

I progetti elaborati in forma di Proposte all'Amministrazione Comunale sono stati portati all'attenzione della Giunta e del Consiglio Comunale.

Fase di comunicazione pubblica

Per facilitare la **comunicazione** si sono stampate ed affisse Locandine per ciascun dei workshop rivolti alla cittadinanza .

Mentre per il lavoro effettuato con i giovani è stato utilizzato il sito web dell'Associazione SER.A.L.

Inoltre si sono coinvolti gli amministratori del Comune e anche dei comuni limitrofi per far comprendere che lo sviluppo locale e l'occupazione giovanile è possibile se c'è una collaborazione tra comuni limitrofi che occupano un'area significativa.

Si è effettuato infatti un convegno intercomunale di grande respiro strategico



Apprendimento del processo di partecipazione

Per facilitare l'**apprendimento** si sono prodotti diversi strumenti ed azioni:

- o la rivisitazione del bilancio comunale e la rappresentazione di questo su slide,
- o i workshop tematici sul bilancio differenziati per target;
- o il questionario con esplicitati e formalizzati i dati del bilancio consolidato;
- o il coinvolgimento diretto della cittadinanza attraverso un'attività di ricerca-intervento avvenuta avvicinando i componenti delle associazioni, i Centri Anziani, i singoli cittadini, le scuole, gli esercizi commerciali,
- o una formazione tematica sul marketing territoriale

Con chi

Sono stati coinvolte diverse schiere di persone:

- gli Amministratori della Giunta Comunale e i membri del Consiglio Comunale
- il Consiglio Comunale dei giovani
- i giovani
- i dipendenti del Comune,
- le famiglie
- i commercianti
- i Centri Anziani
- gli enti e le Associazioni culturali laiche e religiose del territorio.



Alcuni dei giovani di Minurno



Assemblea con il Consiglio Comunale dei Giovani



La Presidente del Consiglio dei giovani